

## Retórica de la Escuela Austriaca

Programa-2009

### Propósito general:

Introducir al estudiante al ámbito de las hipótesis fundamentales de autores representativos de la Escuela austriaca en las siguientes áreas:

Filosofía política; filosofía moral; teoría económica; filosofía social; filosofía del derecho; el papel del comercio y de la empresarialidad.

### Objetivo general:

Retórica, del griego ῥητορικὴ, significó darle al lenguaje hablado o escrito la eficacia necesaria para persuadir. En ese sentido la retórica estuvo estrechamente unida a la dialéctica (platónica) como método para encontrar las definiciones correctas de los términos. En este espíritu el Curso coloca al estudiante en contacto con una terminología que si bien es ampliamente utilizada en diversos ámbitos por autores variados y en contextos teóricos disímiles, adquiere un sentido particular en la obra de intelectuales y académicos identificados con la denominada Escuela Austriaca.

Esta escuela supo descubrir los nexos existentes entre los diversos aspectos de la vida en sociedad: económico, jurídico, moral, político e institucional. Surgida en el último tercio del siglo XIX la Escuela Austriaca superó la visión neoclásica de la economía que no supo ver la importancia del empresario como descubridor ni el carácter subjetivo del valor.

Este Curso se propone acercar al estudiante al marco teórico propuesto por los austriacos para comprender el proceso de mercado, el rol del empresario, la subjetividad de los valores, la superación de la pobreza, la ética del mercado y el papel del poder público. Desde el punto de vista metodológico se examina el sistema lógico de los austriacos gracias al cual se explica el proceso de generación de riqueza como superior alternativa frente a los métodos tradicionales que utilizan gráficas, ecuaciones, matemáticas, estadísticas o econometría.

### Objetivos específicos:

Al final del Curso se espera que el alumno:

1. Pueda referirse a los inicios de la Escuela Austriaca.
2. Esté en capacidad de puntualizar las perspectivas austriacas sobre la pobreza.
3. Muestre dominio de la teoría austriaca del valor subjetivo.
4. Sea capaz de definir lo que es competencia y empresariedad.
5. Pueda identificar los fundamentos de la propuesta política, jurídica y moral hecha por los pensadores austriacos.

### Metodología:

1. Clase magistral.
2. Lecturas obligatorias.
3. Comentario de los textos leídos.
4. Exposiciones de los alumnos.

### Evaluación.

1. CINCO resúmenes de las lecturas críticas de los CINCO capítulos de El liberalismo: 4 puntos cada resumen = **20** puntos. De no efectuarse estos resúmenes **NO se sustituyen** por ninguna otra actividad.
2. Una presentación (dos alumnos) que abarque el contenido del texto del día y su ampliación: **15** puntos.
3. Dos breves trabajos escritos: 5 puntos cada uno = **10** puntos.
4. DOS exámenes parciales: **15** puntos (el promedio de ambas notas es la nota real).
5. Un examen final: **40** puntos.

**Nota importante:**

Evaluaciones que no se tomen en su oportunidad o no se entreguen el día asignado para ello **NO SE REPONEN** por ningún motivo.

*"Con el objeto de que la docencia cumpla con las finalidades de la Universidad, el ritmo y el nivel de los estudios deben mantenerse de acuerdo con los requerimientos del programa, y en ningún caso se deberá adecuarlos a los estudiantes que por cualquier causa no puedan aprovechar el curso. Para nuestra Universidad, el interés del buen estudiante prevalece sobre el interés de los demás."*  
Inciso XVI.1 del Reglamento General de la Universidad.

Todo alumno sabe que, por regla, copiar en un examen significa perder el Curso con la nota Cero. Esta norma será aplicada en este Curso sin distingos de ninguna naturaleza.

---

EL SITIO OFICIAL DEL CURSO EN LA RED ES: <http://www.filosofiasocial.ufm.edu/>